


MAURICIO BOTERO JARAMILLO

Dirección Regional de Tecnología, Datos y Analítica | Transformación Digital | Estrategia Corporativa | IA

 mbotero@outlook.com | mauricioboteroj@gmail.com

 +57 (317) 404-6505 |  Medellín, Colombia | Disponibilidad para movilidad regional

PERFIL PROFESIONAL

Ejecutivo con más de 30 años de experiencia liderando iniciativas de transformación digital y gestión estratégica de tecnología, datos y analítica en organizaciones multinacionales de los sectores asegurador y salud. Liderando iniciativas regionales, plataformas tecnológicas de gran escala y presupuestos multimillonarios en entornos complejos y multi-país. Socio estratégico de la alta dirección, alineando la estrategia tecnológica con las prioridades del negocio, impulsando la eficiencia operativa, el crecimiento y la ventaja competitiva mediante el uso de tecnología, datos e inteligencia artificial.

Enfoque Estratégico: Transformación Digital y del Negocio | Gobierno de Tecnología y Datos | Estrategia de Tecnología, Datos, Analítica e Inteligencia Artificial | Arquitectura Empresarial y Modernización de Plataformas | Estrategia y Modelo Operativo de TI | CRM y Experiencia del Cliente | Automatización de Procesos y Excelencia Operativa | Liderazgo Regional y Multi-país

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GRUPO EMI | Sector Salud Multinacional | Parte de Falck Group (Dinamarca)

Director de Datos y Analítica para LATAM | *Noviembre 2023 – Diciembre 2025*

Responsable de la estrategia de datos y analítica en cinco países de la región. Estructurando y liderando el equipo regional de Datos y Analítica, definiendo estándares de gobierno y arquitectura e incorporando analítica avanzada e inteligencia artificial en la toma de decisiones. Gestionando un presupuesto anual superior a COP \$2.000 millones.

- Implementación desde cero de la plataforma corporativa de datos en plataforma Azure.
- Reducción del tiempo de generación de reportes de 8 horas a menos de 5 minutos en un caso.
- Desarrollo de modelo de analítica proyecta ahorros anuales por USD \$1 millón.
- Definición e implementación del marco regional de Gobierno de Datos.
- Liderazgo administrativo de iniciativas regionales de automatización de procesos mediante RPA en múltiples países del grupo.

Tecnologías: Azure Data Factory | Databricks | Purview | Power BI | RPA

Director Corporativo de TI LATAM | *Abril 2021 – Octubre 2023*

Responsable de la estrategia tecnológica regional en cinco países, definiendo el modelo de gobierno y arquitectura, administrando presupuesto anual superior a COP \$15 billones y liderazgo de un equipo regional de más de 50 profesionales.

- Renovación de la infraestructura tecnológica (más de 1.500 dispositivos reemplazados).
- Estandarización del modelo de gobierno de TI a nivel regional.
- Mejora en la gestión de incidencias, alcanzando 99% de resolución en menos de 30 días.
- Migración de soluciones clave a Azure y fortalecimiento de la ciberseguridad.
- Desarrollo y lanzamiento de solución digital de copagos, generando COP \$1.500 millones anuales.
- Implementación de metodologías ágiles y consolidación del modelo operativo en la nube.

Tecnologías: Azure | Gobierno de TI | Metodologías Ágiles | Ciberseguridad

AVANZA AI | Consultoría en Analítica e Inteligencia Artificial

Socio y Gerente | *Octubre 2018 – Marzo 2021*

Cofundador de firma de consultoría especializada en analítica avanzada e inteligencia artificial, asesorando a empresas en estrategia de datos y transformación digital.

- Desarrollo de alianzas estratégicas con Cloudera, Confluent y proveedores tecnológicos regionales.
- Diseño de soluciones de analítica e inteligencia artificial para clientes empresariales.
- Liderazgo de proyectos de consultoría enfocados en el desarrollo de negocio

SURAMERICANA | Aseguradora Multinacional y Seguridad Social | *Octubre 1991 – Abril 2018*

Suramericana Holding | **Presencia en 9 países**

Gerente de Planeación de TI | *Noviembre 2016 – Abril 2018*

Responsable de la planeación y estandarización del modelo de gobierno de TI a nivel regional en nueve países.

- Diseño de marcos de gobierno corporativo de TI y de datos.
- Liderazgo en la selección de plataforma RPA (UiPath) para automatización en el sector salud.
- Estandarización de lineamientos de gobierno de procesos y proyectos en filiales regionales.

- Desarrollo de pilotos de automatización RPA/RDA con ROI superior al 33% y reducción de tiempos del 80%.

Tecnologías: Ecosistema SAP | UiPath (RPA) | Marcos de Gobierno de TI | Teradata

Seguros Sura Colombia | Seguros y Seguridad Social | Ventas anuales: COP \$5,5 billones

Gerente de Gobierno y Arquitectura de TI | Mayo 2014 – Noviembre 2016

Responsable del gobierno corporativo de TI, arquitectura empresarial y estrategia analítica para las operaciones de seguros y seguridad social.

- Liderazgo de equipo de 95 personas, además de proveedores estratégicos.
- Implementación de modelo de Master Data Management para más de 7 millones de clientes.
- Desarrollo de modelos analíticos predictivos para fortalecer el conocimiento del cliente
- Implementación de analítica sobre datos no estructurados para apoyar la toma de decisiones
- Integración y alineación de iniciativas de TI con filiales LATAM.
- Definición de planeación y gobierno de TI para las filiales de seguros y seguridad social en Colombia.

Tecnologías: Gobierno de TI (COBIT) | Arquitectura Empresarial | Master Data Management | Analítica Predictiva

Gerente de Gestión de la Información | Abril 2012 – Mayo 2014

Responsable del gobierno y administración de la información a nivel corporativo, incluyendo más de 700 millones de documentos.

- Generación de ahorros anuales por COP \$800 millones mediante iniciativas Lean Six Sigma.
- Implementación del marco de cumplimiento regulatorio en protección de datos (Habeas Data).

Liderazgo en Marketing y Transformación Digital | Julio 2005 – Abril 2012

Responsable de Gerencias de Mercadeo, Investigación y Desarrollo, Proyecto Marca Corporativa. Liderando iniciativas de transformación digital orientadas al fortalecimiento de la gestión comercial y de clientes. Administración de presupuesto de marketing superior a COP \$20.000 millones, liderazgo de equipo de 30 personas internas y proveedores externos con más de 350 personas.

- Incremento del cross-selling hasta 2,4 productos por cliente.
- Posicionamiento de la marca en primer lugar en recordación (67%) y favorabilidad (14%).
- Automatización de canales de ventas y servicio al cliente, gestionando más de 4,5 millones de llamadas anuales.
- Liderazgo del proceso de rebranding corporativo en 11 compañías.
- Implementación de plataforma corporativa de Business Intelligence como fuente única de información.

EDUCACIÓN

Master of Science in Management of Technology

Vanderbilt University, Estados Unidos | 2001

Tesis: *ERP Implementation* | Becario Fulbright | GPA: A

Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Universidad EAFIT, Medellín | 2002

Tesis: *Internet Marketing*

Estudios Avanzados en Dirección y Liderazgo Estratégico

Universidad de los Andes, Medellín | 2015

Ingeniería Electrónica

Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín | 1992

Educación Ejecutiva

- Driving Strategic Value from IT | *Kellogg School of Management, Estados Unidos* | 2012
- Diplomado Ejecutivo en Gerencia de Seguros | *INS FASECOLDA* | 2008

OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES

- **Miembro de Junta Directiva:** Truher (2011–2013) | Allus (2004–2008) | Susalud (2002–2010) | Seriauto (2004–2006)
- **Reconocido en 2003 por la revista *Gerente*** como uno de los 100 Mejores Gerentes de Colombia.
- **Director de la revista *5 Sentidos*** (2006–2009).